



FECHAS

Próximo inicio

DURACIÓN

100 horas

HORARIO

Lunes a jueves de 19:00 a 22:00

MODALIDAD

Presencial

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Pº Arco de Ladrillo 72, 47007, Valladolid

INTERESADOS CONTACTAR CON:

- Escuela Superior de Diseño | ESI Valladolid
- Teléfono: 983 397 622 ext. 102
- e-mail: cursoscomercio@esivalladolid.com

¡PLAZAS LIMITADAS!

CURSO GRATUITO DE **Marketing digital y redes sociales**

Curso Gratuito, dirigido a trabajadores ocupados y autónomos del sector del **comercio**.

Plazas limitadas para desempleados

Formación 100% Subvencionada



Descripción del curso

El sector del Marketing es uno de los perfiles profesionales más demandados, especialmente el Marketing Online o Marketing Digital. Esto demuestra el creciente interés por parte de las empresas en realizar acciones de comunicación que mejoren la imagen de su marca y productos, así como la creación de estrategias creativas para conseguir atraer la atención de posibles clientes potenciales.

El alumno adquirirá los principios básicos del Marketing convencional y su evolución al Marketing Online o Digital como nuevo modelo publicitario tan presente hoy en día y las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales.

En el curso el alumno entenderá qué es y cómo puede ayudar a los objetivos de su empresa el Marketing Online para planificar una estrategia digital y las acciones que implementará en un tiempo definido para lograr esos objetivos. El propósito principal es que el alumno aprenda, todas las acciones publicitarias y comunicativas de una empresa, siendo capaz de organizar, difundir y supervisar campañas promocionales, eventos y planes de marketing, usando las nuevas tecnologías y la red.

Todo ello enfocado al lanzamiento, promoción o refuerzo de la imagen de marca de productos o servicios de una empresa.

Objetivos

- En este curso aprenderás a definir una estrategia de Marketing Digital u Online y conocer las herramientas apropiadas para definir las acciones.
- Realizar productos digitales enfocados al usuario: página web, posicionamiento web – SEO - SEM, blogs, comercio electrónico, display, email marketing, mobile marketing, publicidad digital (Google Adwors y Landing page).
- Integrar las principales redes sociales en objetivos y estrategias de negocio.
- Explorar la creatividad y el diseño para mejorar o consolidar su actividad y la comunicación.
- Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar o tener los conocimientos para encargar, según sus necesidades, la estrategia y el plan de marketing para su negocio.

Aquellas personas que trabajen en el sector del pequeño y gran comercio.

REQUISITOS DE ACCESO

- Trabajadores por cuenta ajena: personas que actualmente están trabajando con contrato laboral con el convenio del comercio
- Autónomos que estén dados de alta en CNAE relacionado con el comercio.
- Desempleados inscritos como demandantes de empleo, (plazas limitadas)

Dirigido a



Temario

1. GESTIÓN DE LA VENTA Y SU COBRO. ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

- a. La gestión comercial.
- b. La relación con el cliente.
- c. Servicio de atención al cliente. Quejas y reclamaciones.

2. HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL. SEGUIMIENTO DESPUÉS DE EVENTOS O ACCIONES COMERCIALES.

- a. El plan de marketing como herramienta de gestión.
- b. La gestión comercial.
- c. Planificación y desarrollo de eventos y actos comerciales.
- d. La comunicación en marketing.

3. MÁRKETING DIRECTO.

- a. El marketing directo como parte del plan de marketing.
- b. El plan de marketing directo.
- c. Estrategias de interacción con los clientes.

4. MARKETING DIGITAL. UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y OTRAS HERRAMIENTAS WEB EN LA GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING.

- a. La web 2.0 en la empresa.
- b. Marketing en medios sociales -crear contenidos y conversar.
- c. Marketing en medios sociales - escuchar y medir.

Diploma

Una vez finalizado el curso, recibirás un diploma emitido por el Servicio Público de Empleo, del curso

- COMT04P0 GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL

CURSO GRATUITO DE
**Marketing digital
y redes sociales**

esi

ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO

