



esi **s**
ÁREA
F. SUBVENCIONADA



DURACIÓN

80 horas

LUGAR DE REALIZACIÓN

On-line

INTERESADOS CONTACTAR CON:

- Escuela Superior de Diseño | ESI Valladolid
- Teléfono: 983 397 622 ext. 102
- e-mail: cursoscomercio@esivalladolid.com

CURSO GRATUITO DE **Community Manager**

Curso Gratuito, dirigido a trabajadores ocupados y autónomos del sector del **comercio**.

Plazas limitadas para desempleados

Formación 100% Subvencionada

esi ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO



Descripción del curso

Un Community Manager es la persona encargada de sostener y acrecentar las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. El gestor de una comunidad virtual (Community Manager) es quien actúa como auditor de la marca en los medios sociales. Cumple un nuevo rol dentro del marketing, la publicidad en Internet y la documentación.

Objetivo

En este curso vas a identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa

Dirigido a



A todas aquellas personas que trabajen en el sector del comercio.

SITUACIÓN LABORAL

- Trabajadores por cuenta ajena: personas que actualmente están trabajando con contrato laboral en convenio colectivo relacionado con comercio.
- Autónomos que estén dados de alta en cualquier epígrafe relacionado.
- Desempleados inscritos como demandantes de empleo, (plazas limitadas)

Diploma

Una vez finalizado el curso, recibirás un diploma emitido por el Servicio Público de Empleo, de los programas formativo de las especialidades

- COMM005PO: PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES

Temario

1. El Community Manager

- 1.1. ¿Qué es un Community Manager?
- 1.2. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- 1.3. Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager.
- 1.4. El día a día de un Community Manager.
- 1.5. Conozcamos a algunos Community Manager de empresas españolas.
- 1.6. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager.
- 1.7. Definir las metas de un Community Manager.
- 1.8. Tipos de Community Manager.

2. Funciones del Community Manager

- 2.1. Escuchar.
- 2.2. Circular esta información internamente.
- 2.3. Explicar la posición de la empresa a la comunidad.
- 2.4. Buscar líderes, tanto interna como externamente.
- 2.5. Encontrar vías de colaboración ente la comunidad y la empresa

CURSO GRATUITO DE **Community Manager**

esi

ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO

